



Emprendimientos ecosociales

Impulsando negocios con corazón

Curso MASTER teórico-práctico

Samaipata 2021

El enfoque del Instituto Técnico ATENEA: el Cuidado de la Vida

El Instituto Técnico Superior ATENEA cuenta con más de 30 años de experiencia trabajando en el campo de la educación. Actualmente desarrolla actividades en las ciudades de La Paz, El Alto y Santa Cruz. Durante toda su trayectoria, ha formado a más de 15 mil profesionales en diversas carreras, cursos, talleres, congresos, jornadas internacionales, en las especialidades de Diseño Gráfico, Contaduría General, Sistemas Informáticos, y otros. Su misión es la de aportar al crecimiento de sus estudiantes, al desarrollo del país y al cuidado de los sistemas de vida, formando integralmente profesionales técnicos, competentes y comprometidos, a través de la innovación y difusión pionera del conocimiento.

A partir de la gestión 2020 se cuenta con una nueva oferta educativa denominada “Estrategia formativa en Sistemas de Vida”, que busca desarrollar capacidades y competencias técnicas para atender los principales problemas socioambientales que estamos afrontando actualmente en el país y a nivel mundial, como el cambio climático y el Covid 19, con enfoque integral e inspirados en el paradigma del cuidado de la vida.

Antecedentes: la relevancia del curso

El contexto global de crisis climática pone en evidencia la necesidad de replantear los modelos con los cuales la humanidad vino desarrollándose hasta ahora. Al mismo tiempo, existe la necesidad de contar con fuentes laborales que generen ingresos económicos suficientes para que las personas tengan una vida digna.

Este curso reúne profesionales de alta calidad y con mucha experiencia en el mundo de los negocios, que además tienen la amplitud de conciencia necesaria y la visión sistémica que reconoce que todo lo que le hagamos a la Tierra y a nuestro entorno, tarde o temprano afectará a la especie humana, especialmente a las nuevas generaciones. Por ello, se pondrá a disposición de 16 emprendedores actuales o futuros, el acompañamiento técnico para sentar las bases que garanticen el éxito de 16 emprendimientos ecosociales.

Objetivos del curso

Promover la creación o fortalecimiento de 16 emprendimientos ecosociales, que sean rentables y que aporten al cuidado de los sistemas de vida.

Fecha de inicio de curso

17 de Agosto

Duración

Total 150Hrs.

Clases sincrónicas: 54Hrs.

Horas de aplicación práctica: 96Hrs.

Horario

Martes, 19:30-21:30: clases grupales teórico-prácticas con mentores

Jueves, 19:30-21:30: clases grupales con emprendedores exitosos invitados
Sesiones individuales mensuales

Modalidad

Virtual

¿A quiénes está dirigido el presente curso?

Dirigido al público en general, con especial énfasis en mujeres emprendedoras.

¿Cuáles son los temas a abordar en el curso?

Serán 3 meses con una clase semanal de 2 horas donde se revisarán teorías y enfoques relevantes para la gestión de emprendimientos ecosociales, y se compartirán los avances que cada participante deberá desarrollar semanalmente en la puesta en práctica individual y con el acompañamiento de tres reconocidos mentores. Se contará también con la participación de invitados especiales que compartan casos exitosos actuales.

Las dimensiones que abarcará el programa son:

- *Estrategia*: tener un propósito y visión clara de lo que se busca transformar y cómo se quiere hacerlo
- *Ejecución*: implementar una percepción (mindset) de mejora continua, basada en los OKR's (Objetivos y Resultados Claves)
- *Equipo*: tener claridad de roles y una estructura holoárquica de organización
- *Efectivo*: contar con una estrategia económica que persiga la autosustentabilidad del negocio para garantizar la liquidez

Metodologías

- Clases teórico-prácticas
- Acompañamiento práctico de un mentor
- Experiencias reflexivas de emprendedores exitosos invitados

Temas

1. Crear idea de negocio
2. Conocer nuestra tribu
3. Encontrar nuestro propósito
4. ¿Cómo validar tu idea y lanzarla?

5. Entender cómo trabajar con OKRs
6. Plan de negocio
7. Producto y tecnología
8. Operación
9. Finanzas
10. Cultura
11. Priorización
12. Métricas y crecimiento (Growth)

Facilitadores:

La empresa Twiiti es una desarrolladora de marcas con propósito, con más 10 años de experiencia (www.twiiti.com) y será la encargada del acompañamiento profesional. Twiiti – con sede en Santa Cruz- trabaja con clientes internacionales y tiene una larga experiencia de innovación en el sector. Los expertos en marketing y emprendimientos de Twiiti ayudan a encontrar y recorrer un camino de evolución infinita, pasar de ser una marca ordinaria a vivir un proceso de una marca extraordinaria: la SuperMarca. El enfoque es de *procesos intuitivos*.

1. Rodrigo Otero Canedo: CEO/fundador de Twiiti desde 2010, CEO de Sincuentos S.A. desde 2013, y CEO/fundador de Toqueeltimbre desde 2012.
2. Andrés Urioste: Director de Proyecto en Twiiti, CEO/fundador de Alpha.
3. Juan Carlos Ribera Vaca: Director de Productos en Twiiti.

Inversión

El curso tiene un costo de Bs. 3.000. Sin embargo, gracias al apoyo de la Embajada de Francia, en el marco del proyecto “Gobernanza Territorial Ecológica”, el costo del curso está subvencionado en 50%. Por lo que tendrá un costo total de Bs. 1.500.

Para acceder a este beneficio se requiere una carta de aplicación, expresando la motivación para participar y la idea clara del emprendimiento ecosocial a desarrollar, existente o potencial.

Cupo limitado: 16 participantes

Existe posibilidad de 6 becas del 50% del precio subvencionado (Bs. 750). Si quieres aplicar a una beca debes justificar las necesidades en la carta de aplicación.

Contacto e inscripciones

ATENEA Santa Cruz

Coordinadora: Lic. Paula Silva Muñoz

Dirección: Calle Velasco número 512 esquina calle Monseñor Manuel Ignacio Salvatierra, al frente de la iglesia San Roque

Teléfono: 3321492

Número celular: 72048922

Correo electrónico: consultas@fundacionatenea.org.bo

Inscripciones también en: www.fundacionatenea.org.bo

